



FLOREANI FRANCESCA
art director

~~#~~ da chiamare



Nata a Udine il 06.12.1975
T 347.136 456 9
M francesca.floreani.art@gmail.com
W francescafloreani.it



ESPERIENZE LAVORATIVE

- **Dal 2017**
freelance
- 2009 – 2017
Factory Group - agenzia di comunicazione integrata
Art director - strategia - contatto cliente. In particolare gestione cliente e creatività di Samsung, Hoya Lens, Autogrill, Shiseido (Skincare e Make up) e Serge Lutens
- 2004-2009
OgilvyAction - agenzia internazionale di eventi e The Last Mile™
Art director (eventi, guerrilla, in-store e street marketing)
- 141 worldwide - agenzia 360°
Art director
- 2003-2004
Bates Italia
Art director TV e stampa di H3G (compagnia telefonica 3)
- 1999-2003
141 Italia - agenzia internazionale di below-the-line del gruppo Bates
Art director
- 1995-1999
Bates Italia Milano - agenzia internazionale di pubblicità
Esecutivista, assistente art, tecnica dei computer, creativa

strategie

eventi

above through!!!
below

PRINCIPALI CLIENTI

Telefonia 3 (TV, stampa e below), Deutsche Bank, American Express, Sushibar, GS Supermercati, Amadori, Dunlop, Allied Domecq, Hoover (packaging e cataloghi), Schering, Pfizer, AIF - Associazione Italiana Fungicoltori, Regione Lombardia, Doimo Salotti, Hydro Alluminio (immagine coordinata), Masterfoods, Accor Services - Ticket Restaurant, Ticket Compliments (TV, stampa, below e guerrilla), Politecnico e Comune di Milano (evento Innovation Circus), Motorola, Banca Fideuram (evento 40 anni), Mediaset Premium, Sharp, Caimi Brevetti, Star, Hoya Lens (PV, above, below, eventi, guerrilla e social), Reckitt Benckiser, Black&Decker, Moët Hennessy, Samsung (promozioni PV e cataloghi), Newform, Bormioli (viral), Brother - stampanti ed etichettatrici (TV, stampa, web, social, concorsi ed eventi), Autogrill, Hawaiian Tropic (eventi stampa), Shiseido (packaging, eventi e trade marketing) e Serge Lutens.

CORSI

- VIRAL MARKETING & VIRAL DNA presso Ninja Academy
- SOCIAL MEDIA MARKETING presso Ninja Academy
- HTML base

New media

PREMI

- 2000 Premio Freccia d'Oro - argento
cliente: Deutsche Bank - categoria: Customer Service
- 2002 Premio Freccia d'Oro - oro
cliente: Deutsche Bank - categoria: Customer Service
- 2006 Premio Freccia d'Oro - oro
cliente: Accor Services - categoria: Prodotti e Servizi B2B
- 2007 Red Ball Awards
cliente: Motorola - categoria: Trade Communications Campaign
- 2008 Media Key Events Promocard
cliente: Accor Services - categoria: Promocard Campaign

STUDI

- 1994 - Maturità d'Arte applicata in Grafica Pubblicitaria e Fotografia
Istituto d'Arte "G. Sello" - Udine
- 1994-1995 - corso di Art Director - IAL Casarsa (PN)

LINGUE STRANIERE

Inglese

CONOSCENZE

Ottima conoscenza di InDesign (anche interattivo), Illustrator, Photoshop, e Acrobat Professional.

Buona conoscenza del linguaggio HTML e degli applicativi Web

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office e di Keynote

Esprimo consenso, ai sensi del decreto legge n. 196/03, al trattamento dei dati da me forniti.

Francesco Fiorani

OK